

**Методические рекомендации
для проверяющих государственные закупки
(«Памятка общественным контролерам»)**

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|---|
| Область применения..... | 3 |
| Предмет проверки на этапе планирования..... | 4 |
| Предмет проверки на этапе закупки..... | 5 |
| Взаимодействие с заказчиком | 8 |
| Взаимодействие с разработчиками Памятки | 8 |
| Приложение к «Памятке общественным контролерам»..... | 9 |

Область применения

1. Федеральным законом РФ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее также – Закон) установлены случаи и основные требования к порядку обязательных общественных обсуждений (далее – также обсуждения) закупок для государственных и муниципальных нужд.

2. На период 2014-2015 гг порядок обсуждения устанавливается приказом Минэкономразвития РФ и применяется в случае, если начальная (максимальная) цена контракта либо цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), превышает один миллиард рублей. Законодательством субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами могут быть установлены также иные случаи и порядок проведения обсуждения закупок для обеспечения нужд соответственно субъектов РФ и муниципальных нужд.

3. На период с 2016 года случаи и порядок проведения обсуждения закупок устанавливаются Правительством РФ. Законодательством субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами дополнительно могут быть установлены иные случаи и порядок проведения обсуждения закупок для обеспечения нужд соответственно субъектов РФ и муниципальных нужд.

4. Обсуждение начинается с даты размещения на официальном сайте планов закупок (а с 2014 года - планов-графиков) и завершается за 3 дня до даты, не позднее которой определение поставщика (подрядчика, исполнителя) может быть отменено в соответствии со статьей 36 Закона. По результатам обязательного общественного обсуждения закупок могут быть внесены изменения в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или закупки могут быть отменены.

5. Обсуждение закупок является одной из форм общественного контроля, предусмотренной статьей 102 закона, в широком смысле понимаемый как любые действия, содействующие развитию и совершенствованию контрактной системы в сфере закупок, включая в т.ч. предупреждение и/или выявление нарушений требований законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок и информирование заказчиков, контрольных органов в сфере закупок о выявленных нарушениях.

6. В обсуждении могут на равных условиях принимать участие любые юридические лица вне зависимости от организационно-правовой формы, места нахождения, любые физические лица, в том числе зарегистрированные в

качестве индивидуальных предпринимателей, государственные органы и органы местного самоуправления. Вместе с тем, в ст.102 Закона выделены специальные субъекты общественного контроля - граждане, общественные объединения и объединения юридических лиц. Из них общественные объединения и объединения юридических лиц наделяются специальными правами направления заказчикам запросов, обращения с заявлениями о проведении мероприятий по контролю и др.

7. Настоящие Методические рекомендации для проверяющих государственные закупки (далее – Памятка) предназначены для любых лиц, перечисленных в п.6 и принимающих участие в обсуждениях. Помимо того, Памятка может использоваться органами государственной власти и органами местного самоуправления, а так же государственными и муниципальными контролирующими органами в области закупок для проверки на наличие наиболее часто встречающихся ошибок и нарушений.

8. Контрактным управляющим и сотрудникам контрактных служб заказчика рекомендуется сверяться с данной Памяткой при размещении документов на официальном сайте, в целях уменьшения потенциальных ошибок и возможных нарушений, в т.ч. подпадающих под штрафы согласно КОАП.

Предмет проверки на этапе планирования

9. Проверка общественными контролерами закупок начинается с анализа опубликованных планов-графиков и планов закупок. Именно в них можно на самой ранней стадии увидеть запланированные закупки с избыточными свойствами («золотые кровати»). Необходимо проанализировать такие закупки на предмет их обоснованности.

10. Сначала проверяется указание в самом плане-графике на необходимость обсуждения закупки – оно должно содержаться в столбце 6, со ссылкой на «дату и номер протокола» (требование совместного приказа Минэкономразвития РФ и Федерального Казначейства от 20.09.2013 № 544/18н).

11. Затем по формальному основанию проверяется срок обсуждения на официальном сайте - в рамках первого этапа обсуждения (определенному согласно Порядку общественного обсуждения, установленному Приказом Минэкономразвития РФ от 10 октября 2013 г. № 578, далее – Порядок) должен составлять не менее 20 дней, а случае проведения запроса котировок в соответствии с частью 14 статьи 112 Закона – не менее 10 дней.

12. При определении предмета проверки необходимо учитывать поэтапное вступление положений Закона в силу:

С 01.01.2015

- составление планов закупки (ст.17 Закона);
- обоснование закупок (ст.18 Закона);
- составление планов-графиков (ст.21 Закона);
- требование об объявлении закупки не ранее 10 дней после изменения планов-графиков (ст.21 Закона);
- использование идентификационного кода закупки (ст.23 Закона);

С 01.01.2016

- автоматическая проверка ЕИС (ст.4 Закона);
- обязательное общественное обсуждение закупки в соответствии с Постановлением Правительства РФ (ст.20 Закона);
- запрет на закупки, не включенные в планы-графики (ст.21 Закона);
- мониторинг закупок (ст.97 Закона);

С 01.01.2017

- каталог товаров, работ и услуг для государственных нужд (ст.23 Закона)

13. При проведении очных публичных слушаний таковые организуются заказчиком по месту своего нахождения, с участием руководителя заказчика или его заместителя, и приглашением на участие в них не менее чем за 5 дней до проведения таких слушаний.

Предмет проверки на этапе закупки

14. После опубликования извещения и документации, начинать анализ рекомендуется с проверки в извещении сроков размещения закупки. Например, заказчики нередко сокращают сроки проведения процедуры, пытаясь завершить их перед длительными праздниками, что явным образом нарушает законодательство. Иногда закупка размещается накануне выходных или праздничных дней, тем самым сокращая фактическое время на подготовку заявок, что может существенно сузить круг потенциальных участников. [примечание: для расчета планируемых сроков всей процедуры можно воспользоваться специальным бесплатным он-лайн калькулятором на сайте <http://naiz.org/fz44/>]

15. Следует обратить внимание на предмет закупки и введенный код ОКПД, они должны соответствовать друг другу. Рекомендуется, чтобы предмет контракта соответствовал наименованию соответствующего кода ОКПД, поскольку в противном случае затруднен поиск лота, что может привести к ограничению конкуренции. Стоит учитывать, что в нормативных документах по контрактной системе классификатор ОКДП (ОК 004-93, Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг), принятый и введенный в действие Постановлением Госстандарта России от 6

августа 1993г. N 17, выводится из обращения. В новых нормативных актах используются коды ОКПД - это похожая, но иная система классификации.

16. Предмет закупки должен быть написан с использованием ключевых слов и отражать суть закупки. Названия «лот № 15» или «закупка для госнужд» приводят к сужению конкуренции и по этой причине являются основанием для более внимательной проверки данного заказчика и проводимой им закупки на предмет «заточенности» под определенного поставщика.

17. Заказчик не должен производить укрупнение или объединение лотов в целях уменьшения количества возможных поставщиков. В частности, ч. 3 ст. 17 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на ограничение конкуренции между участниками торгов, путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов. Одним из признаков такого объединения может быть отнесение товаров, работ, услуг к разным группам ОКВЭД или ОКДП. Следует отметить, что вопросы корректности укрупнения или объединения лотов не всегда однозначны. Например, проведение закупки на разработку проектно-сметной документации и строительства объекта обычно рассматривается как 2 разных вида бизнеса, которые требуют различных лицензий СРО. Но в то же время надо учитывать, что бывают и специальные ЕРС-контракты, в которых объединяются и разработка проекта и дальнейшее строительство.

18. После проверки извещения о закупке, следует скачать всю документацию. Бывает что заказчик, архивируя документацию и размещая ее на официальном сайте, не публикует один из файлов архива, что полностью исключает возможность распаковки.

19. Загруженная документация визуально проверяется на наличие в ней пустых папок или пропущенных разделов.

20. При содержательном анализе документации следует обратить внимание на обеспечение исполнения контракта. Проверяются возможные способы обеспечения – иногда заказчики указывают, что обеспечением исполнения контракта является только перечисление денежных средств на расчетный счет заказчика, игнорируя банковскую гарантию. Обращается внимание на размер обеспечения исполнения контракта – в Законе заложен специальный алгоритм его расчета, учитывающий как начальную (максимальную) цену контракта, так и наличие аванса, антидемпинговые меры и др. [примечание: для расчета размера обеспечения можно воспользоваться специальным бесплатным он-лайн калькулятором на сайте <http://naiz.org/fz44/>]

21. При анализе начальной (максимальной) цены контракта обратить внимание на наличие ее обоснования, иногда заказчики не публикуют обоснование на официальном сайте или делают это формально, т.е. публикуется только цена одного поставщика. В приказе Минэкономразвития России от 02.10.2013 N 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» говорится о представлении сравнения цен от трех поставщиков, а в отдельных случаях - от пяти (например, при поставке медицинского оборудования в соответствии с формально не отмененным Постановлением Правительства РФ от 03.11.2011 № 881 «О порядке формирования начальных (максимальных) цен контрактов (цен лотов) на отдельные виды медицинского оборудования для целей их включения в документацию о торгах»). При закупках строительных работ должна быть опубликована проектно-сметная документация, утвержденная государственной экспертизой. Неверным является размещение на сайте только сводно-сметного расчета или дефектной ведомости, в которых отсутствуют единичные расценки и поставщикам приходится своими силами их «осмечивать». [примечание: для расчета начальной (максимальной) цены контракта методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) можно воспользоваться специальным бесплатным он-лайн калькулятором на сайте <http://naiz.org/fz44/nmc/>]

22. Сроки выполнения контракта проверяются на их реалистичность. Пример: заказчик в закупке на разработку проектно-сметной документации указывает срок выполнения работ – 30 дней (даже без учета сроков на ее экспертизу); однако законодательно для проведения экспертизы проекта установлен срок от 30 до 60 дней, после этого изготавливается сметная документация, на что законом отводится еще 30 дней.

23. В разделе требований к участникам закупки обратить внимание на необоснованные квалификационные и иные завышенные требования. Так, для выполнения типового контракта может устанавливаться требование наличия в штате компании поставщика не менее 25 докторов наук и 50 кандидатов наук; могут быть излишние требования к лицензиям или допускам СРО, не относящимся к предмету закупки.

24. При анализе технического задания обратить внимание на разумность установленных требований, особенно - любых жестко ограниченных характеристик, оценивая их влияние на конечный достигаемый по итогам закупки результат. Например, такой характеристикой может быть строгое соответствие длины автомобиля с точностью до миллиметра.

25. При анализе документации обратить внимание на информацию о контрактной службе. В закупочной документации заказчик обязан указать контактную информацию контрактного управляющего. В настоящий момент, многие бюджетные учреждения не имеют в своем штатном расписании контрактного управляющего, в документации, в графе, где должна находиться информация о контрактном управляющем, указывают «экономист Иванов». Тем самым можно говорить о нарушении Закона в форме отсутствия контрактного управляющего в штате организации, которая закупает по 44-ФЗ, либо лица, на которое возложены обязанности контрактного управляющего.

Взаимодействие с заказчиком

26. При выявлении нарушений, субъектам общественного контроля рекомендуется в рамках специального функционала официального сайта zakupki.gov.ru четко сформулировать и разместить свои вопросы, замечания или предложения.

27. При получении аргументированного ответа от заказчика – проанализировать его, и либо согласиться с доводами, либо продолжить обсуждение.

28. При неполучении ответа от заказчика в установленный срок (согласно Приказу Минэкономразвития РФ от 10 октября 2013 г. № 578, срок ответа заказчика должен составить 2 дня) – возникает основание для обжалования действий заказчика в контролирующие органы, каковыми в зависимости от стадии и предмета закупки обычно являются Росфиннадзор и ФАС России.

Взаимодействие с разработчиками Памятки

29. Настоящая Памятка подготовлена на основе практического опыта участия экспертов НАИЗ с 2012 года в сотнях общественных обсуждений закупок, у которых начальная (максимальная) цена контракта превышает 1 млрд рублей.

30. Памятка может дополняться и расширяться, а также корректироваться в зависимости от изменений законодательства и практики его применения. Дата актуализации Памятки указана на титульной странице.

31. Актуальная версия Памятки всегда может быть получена на сайте <http://www.naiz.org>

При наличии идей или предложений, по вопросам обсуждений закупок для федеральных нужд, либо участия в обсуждениях закупок для региональных нужд, а также по иным вопросам взаимодействия с экспертами НАИЗ, просим использовать электронную почту info@naiz.org или телефон +7 (495) 514-02-05.

Приложение к «Памятке общественным контролерам»

Ниже приводятся ссылки на основные нормы законодательства, касающиеся деятельности общественных контролеров. Полные тексты Закона и подзаконных актов в актуальной версии всегда можно получить в Интернете по адресу <http://www.naiz.org/fz44/legislation/>

1. Этапы планирования (статья 16 Закона)

– План закупки (статья 17 Закона)

Составляется заказчиком, на 3 года (если срок закупки превышает 3 года, информация вносится на весь срок закупки), исходя из целей проведения закупки, с учетом требований к продукции (в том числе предельной цены) и/ или нормативных затрат на обеспечение функций заказчика по статье 19 Закона.

– План-график (статья 21 Закона)

План-график содержит перечень закупок на финансовый год, является основанием для осуществления закупок, формируется заказчиком в соответствии с планом закупок.

2. Формирование и размещение планов-графиков (статья 21 Закона)

Регламентируется совместным приказом Минэкономразвития России и Федерального Казначейства № 761/ 20н от 27.12.2011.

3. Формирование планов закупок (статья 17 Закона)

Содержание плана закупок:

- идентификационный код закупки (статья 23 Закона);
- цель осуществления закупки (статья 13 Закона);
- наименование объекта и (или) наименования объектов закупки;
- объем финансового обеспечения для осуществления закупки;
- сроки (периодичность) осуществления планируемых закупок;
- обоснование закупки (статья 18 Закона);
- информация о закупках товаров, работ, услуг, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологического или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие

необходимый уровень квалификации, а также предназначены для проведения научных исследований, экспериментов, изысканий, проектных работ (в том числе архитектурно-строительного проектирования);

- информация об обязательном общественном обсуждении закупки товара, работы или услуги (статья 20 Закона);
- дополнительные сведения (ч. 3 статья 17 Закона).

4. Идентификационный код закупки (статья 23 Закона):

- С 1 января 2015 года идентификационный код закупки указывается в плане закупок, плане-графике, извещении об осуществлении закупки, приглашении принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), осуществляемом закрытым способом, документации о закупке, в контракте, а также в иных документах.
- Идентификационный код закупки обеспечивает взаимосвязь информации о конкретной закупке в указанных документах.
- Идентификационный код закупки формируется с использованием:
 - кодов бюджетной классификации,
 - кодов общероссийских классификаторов (ОКВЭД, ОКПД/ОКДП),
 - каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (с 01.01.2017 г.),
 - может включать в себя иную информацию (например, ИНН, КПП и т.п.).
- Порядок формирования идентификационного кода закупки, в том числе его состав и структура в зависимости от целей применения, устанавливается Минэкономразвития России по согласованию с Минфином России.

5. Начальная (максимальная) цена контракта (статья 22 Закона).

НМЦК и в предусмотренных 44-ФЗ случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются и обосновываются заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

- метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

- нормативный метод;
- тарифный метод;
- проектно-сметный метод;
- затратный метод.

6. Техническое задание, описание объекта закупки (статья 33 Закона)

Техническое задание на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг – самый важный раздел документации о закупке, в котором должны быть предельно конкретно определены требования Заказчика к объему и качеству получаемого продукта по результату выполнения контракта. Описание объекта закупки в техническом задании должно носить объективный характер.

В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости). В описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование места происхождения товара или наименование производителя, а также требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки. Документация о закупке может содержать указание на товарные знаки в случае, если при выполнении работ, оказании услуг предполагается использовать товары, поставки которых не являются предметом контракта. При этом обязательным условием является включение в описание объекта закупки слов "или эквивалент", за исключением случаев несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, а также случаев закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование.

Заказчик при описании объекта закупки должен руководствоваться и иными правилами, изложенными в статье 33 Закона.

Документация о закупке должна отражать исчерпывающий перечень товаров, работ, услуг, которые будет поставлены, выполнены или оказаны Исполнителем контракта, - на этапе его исполнения изменение технического задания возможно только в особо оговоренных случаях.

Примеры правильных и неправильных требований в техническом задании:

| Неправильно | Правильно |
|------------------------------------|---|
| Обеспеченность кадровыми ресурсами | Наличие в штате не менее 5 сотрудников, имеющих профессиональное образование. |
| Клей канцелярский | Клей-карандаш Вес не менее 15 гр. Не токсичный, содержащий глицерин для легкого скольжения, без запаха, легко смываемый водой. Прозрачный. Для склеивания бумаги. |
| Наличие опыта | Наличие опыта оказания аналогичных услуг за последние 3 года в объеме не менее 3 договоров с общей суммой не меньше начальной (максимальной) цены. |
| Линейка | Линейка прозрачная, длина 30 см, пластиковая, устойчивая к деформациям, гладкая полированная поверхность, ровная, четкая миллиметровая шкала делений. |

7. Способы закупки (статья 24 Закона)

- Конкурс (открытый/закрытый);
- Конкурс с ограниченным участием (открытый/закрытый);
- Двухэтапный конкурс (открытый/закрытый);
- Закрытый аукцион;
- Электронный аукцион;
- Запрос котировок;
- Запрос предложений;
- Закупка у единственного поставщика;

8. Закрытые торги (§ 5 Закона)

Случаи применения:

- Закупки для обеспечения федеральных нужд, сведения о которых составляют государственную тайну;
- Закупка товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну;
- Страхование, транспортировка и охрана музейных ценностей;

- Услуги по уборке помещений и услуги водителей для обеспечения деятельности судей и судебных приставов.

9. Отмена определения поставщика (статья 36 Закона)

- Конкурс, аукцион – не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок;
- Запрос котировок – не позднее чем за два дня до окончания срока подачи заявок;
- Запрос предложений – отмена не предусмотрена.

10. Обеспечение заявок при проведении конкурсов и аукционов (статья 44 Закона).

- Заказчик обязан установить требование к обеспечению заявок. Обеспечение заявки на участие в электронных аукционах может предоставляться участником закупки только путем внесения денежных средств. При проведении конкурса допускается предоставление банковской гарантии.
- Банковская гарантия должна соответствовать установленным законом требованиям (статья 45 Закона).

11. Проведение открытого конкурса (Статья 48 Закона)

- Сокращение сроков проведения процедуры (с 30 до 20 дней)
- Введено право заказчика на запрет подачи заявки в форме электронного документа;
- Менее четко прописан срок начала подачи заявок (нет привычного по 94-ФЗ указания "со следующего дня");
- Новый комплект документов в заявке как следствие установления иных требований к участникам закупки и иных правил описания объекта закупки;
- Возможность отсутствия представителей на вскрытии при обеспечении трансляции в режиме реального времени;
- Наличие трех типов протоколов: вскрытия; рассмотрения и оценки; рассмотрения единственной заявки;
- Сроки размещения всех протоколов: не позднее, чем на следующий день после подписания;

- Принципиально иной подход к оценке заявок, снижение уровня субъективности при принятии решений членами комиссии;
- Изменение порядка заключения контракта в случае уклонения победителя. По 94-ФЗ либо понуждение победителя и возмещение убытков либо заключение контракта со вторым участником, по 44-ФЗ и возмещение убытков, и заключение с участником, занявшим второе место. Право участника, занявшего второе место, на отказ от заключения контракта.
- В случае подачи единственной заявки либо допуска единственного участника право на заключение контракта с ед. поставщиком сохраняется при согласовании закупки с контролирующим органом;
- В случае, если не подано ни одной заявки, либо ни один из участников не допущен, проводится повторный конкурс (10 дней на подачу заявки). Повторным может считаться только конкурс, проведенный на тех же условиях, что и первоначальный (с учетом корректировки срока поставки).

12. Конкурс с ограниченным участием (статья 56 Закона).

- Победитель определяется из числа участников, прошедших предквалификационный отбор. Единые требования к неограниченному кругу лиц.
- Процедура допустима в случаях закупки сложной продукции, выполнения работ по сохранению объектов культурного наследия, реставрации музейных коллекций и т.д.

13. Двухэтапный конкурс (статья 57 Закона).

Проводится при одновременном соблюдении следующих условий:

- Предмет закупки – научные исследования, проектные работы, поставка инновационной продукции, услуги энергосервиса, создание произведения литературы или искусства.
- Для уточнения характеристик объекта закупки необходимо провести его обсуждение с участниками закупки.

14. Открытый аукцион в электронной форме (статья 59 Закона).

- Заказчик обязан проводить ОАЭФ в случаях установленных Правительством. А также в случаях, установленных высшим исполнительным органом субъекта РФ.
- Срок рассмотрения вторых частей сокращен до 3-х дней.
- Если никто из участников не снижал цену, контракт заключается с участником, заявка которого была подана раньше остальных.
- Если НМЦК превышает 3 млн. рублей, размещение информации – не менее чем за 15 дней (по 94-ФЗ – 20 дней) до окончания срока подачи заявок.
- Внесение изменений – не позднее чем за 2 дня (по 94-ФЗ – 5 дней) до окончания срока подачи заявок.
- Участник, «занявший второе место», может отказаться от заключения контракта. Аукцион признается несостоявшимся.

15. Запрос котировок (статья 72 Закона).

- НМЦК ограничена - 500 000 рублей.
- Совокупный объем закупок, осуществляемых этим способом, не должен превышать 10% объема средств, предусмотренных на все закупки заказчика в соответствии с планом-графиком, но не должен составлять более чем 100 млн. рублей в год.
- Расширен перечень случаев закупки путем запроса котировок независимо от цены.
- Подача заявок в запечатанных конвертах или в форме электронного документа (при наличии такой возможности на официальном сайте (или ЕИС). Вскрытие публичное.

16. Проведение запроса предложений (статья 83 Закона).

Возможно в следующих случаях:

- Закупка спортивного инвентаря для сборных команд;
- Заключение ФОИВ контракта с иностранной организацией на лечение гражданина за пределами РФ;
- Заключение договоров заграничными учреждениями (не более 15 млн. рублей);
- Закупки лекарственных средств пациенту при наличии медицинских показаний;

- При одностороннем расторжении контракта со стороны заказчика;
- В случае если повторный конкурс (аукцион) признан несостоявшимся;
- Закупки изделий народных художественных промыслов (образцы должны быть зарегистрированы ФОИВ).
- Осуществления закупок услуг по защите интересов Российской Федерации в случае подачи физическими лицами и (или) юридическими лицами в судебные органы иностранных государств, международные суды и арбитражи исков к Российской Федерации при необходимости привлечения российских и (или) иностранных специалистов, экспертов и адвокатов к оказанию таких услуг.

17.Контрактная служба (статья 38 Закона).

- Если совокупный объем закупок в соответствии с планом-графиком превышает 100 млн. рублей, заказчик создает контрактные службы.
- Если совокупный объем закупок в соответствии с планом-графиком не превышает 100 млн. рублей, заказчик назначает должностное лицо, ответственное за осуществление закупки и исполнение контракта - Контрактный управляющий.